

GUÍA DE IDENTIDAD
CORPORATIVA /
NORMAS DE USO DEL LOGOTIPO

A² Mercantil

AGRUPACION DE DERECHO MERCANTIL Y CONCURSAL

INTRODUCCIÓN

Una guía de Identidad Corporativa es básicamente una normativa que permite unificar y así potenciar los atributos de una marca.

Esta guía establece las normas básicas de uso del logotipo, contemplando además una tipografía principal para componer las comunicaciones más directas, así como una secundaria para publicaciones de mayor extensión, que así lo requieran.

A² Mercantil

AGRUPACION DE DERECHO MERCANTIL Y CONCURSAL

COLOR



Pantone
PMS 185
RGB#bf0a30



Pantone
Black62x
RGB#70c0K

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

Qanelas Soft. Extrabold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Qanelas Solft Ultra light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Bahnschrift semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Bahnschrift semilight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

USOS EN CORRESPONDENCIA

Miembro ICAVA de:

A² Mercantil

AGRUPACION DE DERECHO MERCANTIL Y CONCURSAL

USOS INCORRECTOS

