

---

# GUÍA DE IDENTIDAD CORPORATIVA /

NORMAS DE USO DEL LOGOTIPO

## **A<sup>2</sup> Mercantil**

AGRUPACION DE DERECHO MERCANTIL Y CONCURSAL

---

---

## INTRODUCCIÓN

Una guía de Identidad Corporativa es básicamente una normativa que permite unificar y así potenciar los atributos de una marca.

Esta guía establece las normas básicas de uso del logotipo, contemplando además una tipografía principal para componer las comunicaciones más directas, así como una secundaria para publicaciones de mayor extensión, que así lo requieran.

---

**A<sup>2</sup> Mercantil**

AGRUPACION DE DERECHO MERCANTIL Y CONCURSAL

COLOR



**Pantone**  
PMS 185  
RGB#bf0a30



**Pantone**  
Black62x  
RGB#70c0K

# TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

---

Qanelas Soft. Extrabold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

Qanelas Solft Ultra light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

---

### Bahnschrift semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

### Bahnschrift semilight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

## USOS EN CORRESPONDENCIA

---

Miembro ICAVA de:

**A<sup>2</sup> Mercantil**

---

AGRUPACION DE DERECHO MERCANTIL Y CONCURSAL

USOS INCORRECTOS

---

