

## **MEDIACION EN ASUNTOS CIVILES Y MERCANTILES**

***“Desde el inicio hasta el cierre, gestionando diversidad”***

### **PRESENTACIÓN**

La Mediación es una herramienta extraordinaria para gestionar conflictos en los distintos ámbitos de la sociedad, ya que facilita la comunicación, descubrir los intereses y necesidades de las personas en conflicto y potencia la generación de acuerdos.

La *Ley 5/2012, de 6 de julio, de Mediación en asuntos Civiles y Mercantiles*; y la posterior aprobación del *Real Decreto* por el que se desarrollan determinados aspectos de dicha Ley, de 13 de diciembre de 2013, hacen que la mediación se vaya afianzando en la cultura española, creando así nuevos escenarios para la prevención y gestión saludable de conflictos y convirtiéndola en *una profesión emergente*.

***Este taller aborda los distintos ámbitos de la mediación, desde una perspectiva de diversidad, aportando un enfoque innovador en la solución de conflictos o diferencias.***

### **OBJETIVOS**

- Analizar los distintos medios alternativos de solución de conflictos (*MASC*)
- Examinar el rol del mediador
- Desarrollar el proceso de mediación, de principio a fin
- Descubrir estrategias para gestionar conflictos (*Comunicación 360º, coaching y relaciones saludables*)
- Mejorar el desempeño de las personas mediadoras
- Trabajar los conflictos desde una perspectiva global e intercultural

### **CONTENIDOS.**

#### **Parte introductoria del proceso**

- El conflicto desde una perspectiva positiva
- La negociación colaborativa y sinérgica
- Primera toma de contacto y/o llamada telefónica
- La mediación en 8 pasos
- Ahondar en la situación

#### **Desarrollo del proceso**

- Recogida de información (*sesiones conjuntas o privadas*)
- Construcción del espacio idóneo para solucionar conflictos

- Credibilidad profesional del mediador
- La riqueza de la diversidad
- Conflictos generacionales

### **Estrategias del mediador**

- Personas tóxicas
- Técnicas para desbloquear el conflicto
- Descubrir intereses o necesidades
- Construir opciones o criterios de éxito
- El poder de las sinergias para lograr acuerdos

### **Cierre del proceso**

- Identificar la mejor alternativa si no hay acuerdo
- Propuesta
- Cierre

### **METODOLOGÍA Y SISTEMA DE EVALUACIÓN**

La metodología del taller será activa, colaborativa y *learning by doing* (*Aprender haciendo*), los participantes realizarán ejercicios individuales y en grupo, con el fin de descubrir, experimentar y desarrollar competencias para negociar, mediar, gestionar desacuerdos, lograr alianzas y alcanzar acuerdos.

### **DURACIÓN**

6 horas

### **FECHAS Y HORARIOS.**

Lunes 27/11/2017 y Martes 28/11/2017

17:00h a 20:00h.

**LUGAR.** Ilustre Colegio de Abogados de Valladolid

## FACILITADORA.



**Alejandra Ramírez Cuenca.** Consultora en mercados internacionales (*China, España, México, Venezuela y EE.UU.*). Mediadora. Escritora. Especialista en Comunicación, Diversidad, Internacionalización y Responsabilidad Social Corporativa (*RSC*). Directora de Be Global. Twitter @AleBeGlobal

He participado en proyectos apasionantes en los 5 continentes, desarrollando negocios globales y facilitando la integración del talento intercultural, comparto algunos muy especiales de **Mediación, Diversidad y Responsabilidad Social Corporativa**, destacando los auspiciados por el **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)**, **Embajada de los Estados Unidos de América** y **The Carter Center** (fundador D. Jimmy Carter, ex-Presidente de EE.UU.), entre otros.

**Publicaciones:** Autora del libro: **Coaching en Gestión de Conflictos** (2009). Co-autora: **Expertos en Mediación** (2010). Coordinadora y co-autora: **Tiempo de Mediación, Liderazgo y Acción para el Cambio**, volúmenes I, II, III y IV (2012). **Ideas para Resolver Conflictos** (2013), libro financiado por la Embajada de los Estados Unidos de América. **Emprender en China “negocios, mediación, estrategias interculturales y redes sociales chinas** (2015). **Emprendedores Globales “La internacionalización al alcance de star-ups y pymes responsables”** (2016) y co-autora del **Libro Blanco del Turismo Chino** (2016).

**Licenciada en Derecho, con formación en Europa, América y Asia.** En España: Másteres en Comercio Exterior, Executive MBA, Mediación y Recursos Humanos. **Certificación Profesional Internacional en Gestión de la Responsabilidad Social en Empresas y Organizaciones.** Técnico en Igualdad de Oportunidades y Conciliación de la Vida Familiar y Laboral en las Empresas y experto en Interculturalidad. Cursos de actualización en negocios y gestión de personas: **Harvard University (EE.UU.)**, **Instituto de Empresa** y **Fudan University School of Management (China)**, **Singapore Mediation Centre (Singapur)**, Centro de Resolución de Conflictos (Venezuela) y World Mediation Forum (Israel 2007, Venezuela 2009, España 2012)

?

?